

УТВЕРЖДАЮ:  
И.о.главы МО ГО «Сыктывкар»  
- руководителя администрации

\_\_\_\_\_ А.А.Можегов  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года

## **АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»)

### **Общая информация**

Аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар») (далее – аукцион, договор, рекламная конструкция) проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Республики Коми от 05.12.2016 № 123-РЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Коми и органами государственной власти Республики Коми», приказом Администрации Главы Республики Коми от 29.12.2018 № 124-р «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар», постановлением администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар» от 18.04.2019 № 4/1100 «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»)), регламентом электронной площадки ЗАО «Сбербанк-АСТ».

**Организатор аукциона** (далее - Организатор аукциона): Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар», осуществляющий функции по организации и проведению аукциона, заключению Договора и иные полномочия, предусмотренные настоящим Постановлением, адрес: 167000, Республика Коми, г.Сыктывкар, ул. Бабушкина 22, телефон 8(8212) 243532 (отдел арендных отношений и приватизации жилья).

**Уполномоченный орган** (далее – Уполномоченный орган): администрация МО ГО «Сыктывкар» в лице управления архитектуры, городского строительства и землепользования администрации МО ГО «Сыктывкар», осуществляющая формирование лота и иные полномочия, предусмотренные настоящим Постановлением, адрес: г. Сыктывкар, ул. Бабушкина, д. 22, 167000, телефон 8(8212)294197 (сектор рекламы и городского дизайна).

**Реквизиты решения о проведении аукциона:** постановление администрации МО ГО «Сыктывкар» от 11.12.2020 № 12/3019 «О проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

**Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой будет проводиться аукцион:** <http://utp.sberbank-ast.ru> (далее – электронная площадка), торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав» (далее – торговая секция).

**Владелец электронной площадки:** ЗАО «Сбербанк-АСТ» (далее – Оператор). Регламент работы электронной площадки размещён по адресу: [http:// Main/Notice/988/Reglament](http://Main/Notice/988/Reglament).

Регламент работы торговой секции размещен по адресу: [http://utp.sberbank-ast.ru/AP/ Notice/1027/Instructions](http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions).

Инструкция по работе в торговой секции электронной площадки размещена по адресу: <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions>.

**Орган, уполномоченный на заключение договора:** Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации МО ГО «Сыктывкар», адрес: г. Сыктывкар, ул. Бабушкина, д. 22, 167000, телефон 8(8212)243532 (отдел арендных отношений и приватизации жилья).

### Сведения о лотах

#### Лот № 1

|   |  |
|---|--|
| Вид рекламной конструкции   | Отдельно стоящий                                   |
| Тип рекламной конструкции   | Пилон  |
| Формат рекламной конструкции  | Малый  |
| Номер рекламного места в Схеме размещения рекламных конструкций на территории МО ГО «Сыктывкар» | 232  |
| Адрес рекламного места (адресный ориентир)  | г. Сыктывкар,<br>ул. Коммунистическая, район д. 62 |
| Территориальная зона  | 2  |
| Зона престижности   | 1  |
| Размер информационного поля одной стороны (м.)  | 1,2 x 1,8  |
| Количество сторон   | 2  |
| Общая площадь информационных полей (кв.м.)  | 4,32   |
| Срок действия, на который заключается договор (лет)   | 7  |
| Начальная цена лота, руб. (без НДС)   | 4011,60  |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. (без НДС)                         | 4011,60  |

|  |  |
|--|--|
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (10% от начальной цены лота), руб. (без НДС)   | 401,16   |
| Участники аукциона   | Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели  |
| Срок заключения договора   | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона   | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора.  |
| Технические требования предъявляемые к рекламной конструкции (тип – Пилон)   | Приложение № 3 к аукционной документации   |
| Кадастровый номер объекта недвижимости, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию  | 11:05:0105012:98   |
| Карта – схема рекламного места   | Приложение № 4 к аукционной документации   |
| Координаты рекламного места (широта X)   | 61,6608333471  |
| Координаты рекламного места (широта Y)   | 50,8023684475  |
| Информация о наличии ранее установленной рекламной конструкции и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже рекламной конструкции, наличие прав третьих лиц на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»), на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации рекламной конструкции (вид и срок таких прав) | Нет  |
| Допустимый способ воспроизведения рекламной информации:  | Статический или динамический или электронный.  |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>статического</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)  | 167,15   |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>динамического</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)   | 267,44   |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>электронного</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)  | 534,89   |
| Примечание: В случае, если рекламная конструкция использует несколько способов   |  |

воспроизведения (демонстрации) рекламной информации (статический, динамический, электронный), то расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается для каждого из способов воспроизведения (демонстрации) рекламной информации отдельно, а затем суммируется.

## Лот № 2

|   |  |
|---|--|
| Вид рекламной конструкции   | Отдельно стоящий   |
| Тип рекламной конструкции   | Пилон  |
| Формат рекламной конструкции  | Малый  |
| Номер рекламного места в Схеме размещения рекламных конструкций на территории МО ГО «Сыктывкар»                                   | 234  |
| Адрес рекламного места (адресный ориентир)  | г. Сыктывкар,<br>ул. Коммунистическая, район д. 72   |
| Территориальная зона  | 2  |
| Зона престижности   | 1  |
| Размер информационного поля одной стороны (м.)  | 1,2 x 1,8  |
| Количество сторон   | 2  |
| Общая площадь информационных полей (кв.м.)  | 4,32   |
| Срок действия, на который заключается договор (лет)   | 7  |
| Начальная цена лота, руб. (без НДС)   | 4011,60  |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. (без НДС)   | 4011,60  |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (10% от начальной цены лота), руб. (без НДС)                              | 401,16   |
| Участники аукциона  | Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели  |
| Срок заключения договора  | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона  | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора.  |
| Технические требования предъявляемые к рекламной конструкции (тип – Пилон)  | Приложение № 3 к аукционной документации   |
| Кадастровый номер объекта недвижимости, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию                                 | 11:05:0105012:98   |
| Карта – схема рекламного места  | Приложение № 4 к аукционной документации   |
| Координаты рекламного места (широта X)  | 61,6602143723  |
| Координаты рекламного места (широта Y)  | 50,7997635656  |
| Информация об обременениях и о наличии ранее установленной рекламной конструкции и реквизиты правоустанавливающего документа либо | Рядом с местом установки рекламной конструкции проходят коммуникации ПО «Южные   |

|  |   |
|--|---|
| информация о предписании о демонтаже рекламной конструкции, наличие прав третьих лиц на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»), на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации рекламной конструкции (вид и срок таких прав) | электрические сети», в связи с этим до начала установки рекламной конструкции победитель аукциона обязан вызвать представителя ПО «Южные электрические сети»: ул. Красных Партизан, 100, кааб 214, т. 8(8212) 39-05-34, 8(8212) 39-05-36. |
| Допустимый способ воспроизведения рекламной информации:  | Статический или динамический или электронный.   |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>статического</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)  | 167,15  |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>динамического</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)   | 267,44  |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>электронного</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)  | 534,89  |
| Примечание: В случае, если рекламная конструкция использует несколько способов воспроизведения (демонстрации) рекламной информации (статический, динамический, электронный), то расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается для каждого из способов воспроизведения (демонстрации) рекламной информации отдельно, а затем суммируется.                               |   |

### Лот № 3

|   |  |
|---|--|
| Вид рекламной конструкции   | Отдельно стоящий                                   |
| Тип рекламной конструкции   | Пилон  |
| Формат рекламной конструкции  | Малый  |
| Номер рекламного места в Схеме размещения рекламных конструкций на территории МО ГО «Сыктывкар» | 238  |
| Адрес рекламного места (адресный ориентир)  | г. Сыктывкар,<br>ул. Коммунистическая, район д. 78 |
| Территориальная зона  | 2  |
| Зона престижности   | 1  |
| Размер информационного поля одной стороны (м.)  | 1,2 x 1,8  |
| Количество сторон   | 2  |
| Общая площадь информационных полей ( В.м.)  | 4,32   |
| Срок действия, на который заключается договор (лет)   | 7  |
| Начальная цена лота, руб. (без НДС)   | 4011,60  |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. (без НДС)                         | 4011,60  |

|  |  |
|--|--|
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (10% от начальной цены лота), руб. (без НДС)   | 401,16   |
| Участники аукциона   | Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели  |
| Срок заключения договора   | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона   | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора.  |
| Технические требования предъявляемые к рекламной конструкции (тип – Пилон)   | Приложение № 3 к аукционной документации   |
| Кадастровый номер объекта недвижимости, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию  | 11:05:0105012:98   |
| Карта – схема рекламного места   | Приложение № 4 к аукционной документации   |
| Координаты рекламного места (широта X)   | 61,6592799692  |
| Координаты рекламного места (широта Y)   | 50,7958223334  |
| Информация об обременениях и о наличии ранее установленной рекламной конструкции и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже рекламной конструкции, наличие прав третьих лиц на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»), на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации рекламной конструкции (вид и срок таких прав) | Нет  |
| Допустимый способ воспроизведения рекламной информации:  | Статический или динамический или электронный.  |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>статического</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)  | 167,15   |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>динамического</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)   | 267,44   |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>электронного</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)  | 534,89   |
| Примечание: В случае, если рекламная конструкция использует несколько способов   |  |

воспроизведения (демонстрации) рекламной информации (статический, динамический, электронный), то расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается для каждого из способов воспроизведения (демонстрации) рекламной информации отдельно, а затем суммируется.

#### Лот № 4

|   |  |
|---|--|
| Вид рекламной конструкции   | Отдельно стоящий   |
| Тип рекламной конструкции   | Пилон  |
| Формат рекламной конструкции  | Малый  |
| Номер рекламного места в Схеме размещения рекламных конструкций на территории МО ГО «Сыктывкар»                                   | 239  |
| Адрес рекламного места (адресный ориентир)  | г. Сыктывкар,<br>ул. Коммунистическая, район д. 88   |
| Территориальная зона  | 2  |
| Зона престижности   | 1  |
| Размер информационного поля одной стороны (м.)  | 1,2 x 1,8  |
| Количество сторон   | 2  |
| Общая площадь информационных полей (кв.м.)  | 4,32   |
| Срок действия, на который заключается договор (лет)   | 7  |
| Начальная цена лота, руб. (без НДС)   | 4011,60  |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. (без НДС)   | 4011,60  |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (10% от начальной цены лота), руб. (без НДС)                              | 401,16   |
| Участники аукциона  | Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели  |
| Срок заключения договора  | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона  | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора.  |
| Технические требования предъявляемые к рекламной конструкции (тип – Пилон)  | Приложение № 3 к аукционной документации   |
| Кадастровый номер объекта недвижимости, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию                                 | 11:05:0105012:98   |
| Карта – схема рекламного места  | Приложение № 4 к аукционной документации   |
| Координаты рекламного места (широта X)  | 61,6590409564  |
| Координаты рекламного места (широта Y)  | 50,7948182809  |
| Информация об обременениях и о наличии ранее установленной рекламной конструкции и реквизиты правоустанавливающего документа либо | Рядом с местом установки рекламной конструкции проходят коммуникации ОАО   |

|  |   |
|--|---|
| информация о предписании о демонтаже рекламной конструкции, наличие прав третьих лиц на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»), на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации рекламной конструкции (вид и срок таких прав) | "Сыктывкарский Водоканал", в связи с этим до начала установки рекламной конструкции победитель аукциона обязан заключить договор с ОАО "Сыктывкарский Водоканал" о порядке действий сторон в случае возникновения аварийных или плановых ремонтных работ. |
| Допустимый способ воспроизведения рекламной информации:  | Статический или динамический или электронный.   |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>статического</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)  | 167,15  |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>динамического</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)   | 267,44  |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>электронного</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)  | 534,89  |
| Примечание: В случае, если рекламная конструкция использует несколько способов воспроизведения (демонстрации) рекламной информации (статический, динамический, электронный), то расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается для каждого из способов воспроизведения (демонстрации) рекламной информации отдельно, а затем суммируется.                               |   |

### Лот № 5

|   |  |
|---|--|
| Вид рекламной конструкции   | Отдельно стоящий   |
| Тип рекламной конструкции   | Пилларс  |
| Формат рекламной конструкции  | Малый  |
| Номер рекламного места в Схеме размещения рекламных конструкций на территории МО ГО «Сыктывкар» | 260  |
| Адрес рекламного места (адресный ориентир)  | г. Сыктывкар,<br>ул. Коммунистическая, район д. 51<br>по пр. Октябрьский |
| Территориальная зона  | 2  |
| Зона престижности   | 1  |
| Размер информационного поля одной стороны (м.)  | 2,9 x 1,4  |
| Количество сторон   | 3  |
| Общая площадь информационных полей (кв.м.)  | 12,18  |
| Срок действия, на который заключается договор (лет)   | 7  |
| Начальная цена лота, руб. (без НДС)   | 11310,60   |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены)  | 11310,60   |

|  |  |
|--|--|
| аукциона), руб. (без НДС)  |  |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (10% от начальной цены лота), руб. (без НДС)   | 1131,06  |
| Участники аукциона   | Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели  |
| Срок заключения договора   | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона   |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона   | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора.  |
| Технические требования предъявляемые к рекламной конструкции (тип – Пилларс)   | Приложение № 3 к аукционной документации   |
| Кадастровый номер объекта недвижимости, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию  | 11:05:0105015:2604   |
| Карта – схема рекламного места   | Приложение № 4 к аукционной документации   |
| Координаты рекламного места (широта X)   | 61,6633586462  |
| Координаты рекламного места (широта Y)   | 50,8157043393  |
| Информация об обременениях и о наличии ранее установленной рекламной конструкции и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже рекламной конструкции, наличие прав третьих лиц на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»), на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации рекламной конструкции (вид и срок таких прав) | Рядом с местом установки рекламной конструкции проходят коммуникации ОАО "Сыктывкарский Водоканал", в связи с этим до начала установки рекламной конструкции победитель аукциона обязан заключить договор с ОАО "Сыктывкарский Водоканал" о порядке действий сторон в случае возникновения аварийных или плановых ремонтных работ. |
| Допустимый способ воспроизведения рекламной информации:  | Статический.   |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции, руб. (без НДС)   | 314,18   |

### Лот № 6

|   |                  |
|---|------------------|
| Вид рекламной конструкции   | Отдельно стоящий |
| Тип рекламной конструкции   | Евроцит          |
| Формат рекламной конструкции  | Большой          |
| Номер рекламного места в Схеме размещения рекламных конструкций на территории МО ГО «Сыктывкар» | 103              |
| Адрес рекламного места (адресный ориентир)  | г. Сыктывкар,    |

|  |  |
|--|--|
|  | ул. Колхозная, район д. 56   |
| Территориальная зона   | 3, 4   |
| Зона престижности  | 3  |
| Размер информационного поля одной стороны (м.)   | 6,0 x 3,0  |
| Количество сторон  | 2  |
| Общая площадь информационных полей (кв.м.)   | 36   |
| Срок действия, на который заключается договор (лет)  | 7  |
| Начальная цена лота, руб. (без НДС)  | 34732,80   |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. (без НДС)  | 34732,80   |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (10% от начальной цены лота), руб. (без НДС)   | 3473,28  |
| Участники аукциона   | Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели  |
| Срок заключения договора   | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона   | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора.  |
| Технические требования предъявляемые к рекламной конструкции (тип – Еврощит)   | Приложение № 3 к аукционной документации   |
| Кадастровый номер объекта недвижимости, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию  | 11:05:0000000:473  |
| Карта – схема рекламного места   | Приложение № 4 к аукционной документации   |
| Координаты рекламного места (широта X)   | 61.6380053431  |
| Координаты рекламного места (широта Y)   | 50.8296580466  |
| Информация об обременениях и о наличии ранее установленной рекламной конструкции и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже рекламной конструкции, наличие прав третьих лиц на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»), на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации рекламной конструкции (вид и срок таких прав) | Нет  |
| Допустимый способ воспроизведения рекламной информации:  | Статический или динамический или электронный.  |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной) стороны</b> рекламной конструкции при использовании <b>статического</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без   | 1447,20  |

|  |         |
|--|---------|
| НДС)   |         |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной)</b> стороны рекламной конструкции при использовании <b>динамического</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)   | 2315,52 |
| Стоимость платы по договору в месяц для <b>1 (одной)</b> стороны рекламной конструкции при использовании <b>электронного</b> способа воспроизведения рекламной информации, руб. (без НДС)  | 4631,04 |
| Примечание: В случае, если рекламная конструкция использует несколько способов воспроизведения (демонстрации) рекламной информации (статический, динамический, электронный), то расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается для каждого из способов воспроизведения (демонстрации) рекламной информации отдельно, а затем суммируется. |         |

**Внимание претендентов! Начальная цена лотов указана без НДС. При заключении договора победитель аукциона перечисляет Организатору торгов плату за право заключения договора в размере, установленном по результатам аукциона с учетом НДС, т.е. сумма НДС в размере 20% определяется сверх суммы платы за право заключения договора.**

Для расчета начальной цены лота применяется коэффициент К5, учитывающий способ воспроизведения (демонстрации) рекламной информации, равный минимальному его значению установленным допустимым способом воспроизведения (демонстрации) рекламной информации для каждого типа рекламной конструкции – статический, для видеозэкрана - электронный.

Способ воспроизведения (демонстрации) рекламной информации определяется победителем торгов самостоятельно: статический или динамический или электронный (указывается в заявке на участие в торгах) и используется для расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар» осуществляемой в соответствии с Методикой расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе муниципального образования городского округа «Сыктывкар» утвержденной решением Совета МО ГО «Сыктывкар» от 05.12.2008 № 16/12-312.

Допустимые способы воспроизведения (демонстрации) рекламной информации с использованием тех или иных типов рекламных конструкций указаны в Правилах распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территориях муниципальных образований в Республике Коми утвержденных приказом Администрации Главы Республики Коми от 11.05.2018 № 39-р «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы с использованием рекламных

конструкций на территориях муниципальных образований в Республике Коми».

Статический способ воспроизведения - способ воспроизведения, при котором воспроизведение рекламной информации на информационном поле рекламной конструкции осуществляется с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил, самоклеящаяся пленка и т.п.).

Динамический способ воспроизведения - способ воспроизведения, при котором воспроизведение рекламной информации на информационном поле рекламной конструкции осуществляется с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах) (автоматический способ смены изображения).

Электронный способ воспроизведения - способ воспроизведения, при котором воспроизведение рекламной информации на информационном поле рекламной конструкции осуществляется путем демонстрации изображений на электронных носителях.

В случае, если рекламная конструкция использует несколько способов воспроизведения (демонстрации) рекламной информации (статический, динамический, электронный), то расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается для каждого из способов воспроизведения (демонстрации) рекламной информации отдельно, а затем суммируется.

### **Сроки, время подачи заявок, рассмотрения заявок, проведения аукциона**

**Дата и время начала срока подачи заявок на участие в аукционе – «07» июня 2021 в 9:00 по местному времени (9:00 МСК).**

**Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе – «06» июля 2021 в 18:00 по местному времени (18:00 МСК).**

**Дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе (определение участников аукциона) - «07» июля 2021.**

**Дата проведения аукциона (дата и время начала приема предложений от участников аукциона) – «08» июля 2021 в 09:00 по местному времени (09:00 МСК).**

**Место проведения аукциона:** электронная площадка – универсальная торговая платформа ЗАО «Сбербанк-АСТ», размещенная на сайте <http://utp.sberbank-ast.ru> в сети Интернет (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав»).

### **Организатор аукциона и (или) Уполномоченный орган вправе:**

Внести изменения в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию не позднее, чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Указанные изменения подлежат

размещению в течение одного календарного дня со дня принятия решения о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию на электронной площадке, а также на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте администрации МО ГО «Сыктывкар» в сети «Интернет» (<http://сыктывкар.рф>). При этом срок подачи заявок на участие в аукционе продлевается на такой срок, чтобы со дня размещения указанных изменений на электронной площадке, а также на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте администрации МО ГО «Сыктывкар» в сети «Интернет» (<http://сыктывкар.рф>) до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе было не менее 15 календарных дней.

В соответствии с п. 4 ст. 448 Гражданского кодекса Российской Федерации отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за три дня до наступления даты его проведения, указанной в извещении о проведении аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается электронной площадке, а также на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте администрации МО ГО «Сыктывкар» в сети «Интернет» (<http://сыктывкар.рф>).

В случае отмены аукциона организатором аукциона (в т.ч. одного или нескольких лотов) Оператор в течение одного часа прекращает блокирование денежных средств физических лиц, юридических лиц, подавших заявки на участие в аукционе (далее – заявка) в размере задатка на их лицевых счетах на электронной площадке.

### **Порядок регистрации на электронной площадке**

Для обеспечения доступа к участию в аукционе физическим лицам, юридическим лицам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрации на электронной площадке подлежат лица, ранее не зарегистрированные на электронной площадке.

Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки, а также регламентом торговой секции.

Юридические лица, физические лица, зарегистрированные на электронной площадке и в торговой секции в установленном порядке, являются претендентами на участие в аукционе (далее – Претенденты).

## **Размер задатка для участия в аукционе, порядок его внесения и возврата, реквизиты счета для перечисления задатка**

Претенденты до подачи заявки осуществляют перечисление суммы задатка на участие в аукционе на банковские реквизиты Оператора, размещенные в открытой части торговой секции <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Instructions>. В момент подачи заявки Оператор проверяет наличие денежной суммы в размере задатка на лицевом счете Претендента и осуществляет блокирование необходимой денежной суммы.

Сумма задатка для участия в аукционе устанавливается в размере 100 % начальной цены лота. Размер задатка в извещении о проведении аукциона и аукционной документации указан по каждому лоту.

Перечисление задатка для участия в аукционе и возврат задатка осуществляются с учетом особенностей, установленных регламентом электронной площадки и регламентом торговой секции.

Назначение платежа – Перечисление денежных средств в качестве задатка (ИНН плательщика), НДС не облагается.

Срок внесения задатка, т.е. поступления суммы задатка на счет Оператора: до подачи заявки на участие (на момент подачи заявки на участие и подписания ее электронной подписью претендента, денежные средства в сумме задатка должны быть зачислены на лицевом счете претендента на площадке).

Порядок возврата задатка:

Оператор прекращает блокирование в отношении денежных средств претендентов, допущенных к участию в аукционе, заблокированных в размере задатков на их лицевых счетах на электронной площадке после публикации протокола об итогах аукциона, за исключением победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона).

Организатор аукциона посредством штатного интерфейса торговой секции после формирования протокола об итогах аукциона в установленные сроки формирует поручение Оператору о перечислении задатка победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) на указанные в поручении банковские реквизиты.

Задаток победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) засчитывается в счет внесения платы за право заключения договора в размере, установленном по результатам аукциона.

При уклонении победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) от заключения в установленный срок договора денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются и перечисляются Организатору аукциона на основании поручения на указанные в поручении банковские реквизиты.

## **Требования к участникам аукциона, к содержанию и составу заявки на участие в аукционе, прилагаемым к заявке документам, инструкция по заполнению заявки**

Участниками аукциона являются физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели (далее - претенденты)

К претендентам устанавливаются следующие требования:

### **Юридические лица:**

- отсутствие процедуры ликвидации и/или отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица банкротом;
- отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

### **Физические лица, имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальные предприниматели):**

- отсутствие решения арбитражного суда о признании индивидуального предпринимателя банкротом;
- отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

### **Физические лица, не имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее – физические лица):**

- отсутствие решения арбитражного суда о признании физического лица банкротом.

Для участия в аукционе претенденты подают заявку.

Заявка (Приложение № 1 к аукционной документации) и прилагаемые документы подаются претендентом в отношении каждого заявляемого лота по форме и в сроки, установленные аукционной документацией и извещением о проведении аукциона.

Подача заявки осуществляется претендентом, зарегистрированным в торговой секции, из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции отдельно по каждому лоту в сроки, установленные извещением о проведении аукциона и аукционной документацией.

Заявка подается в виде электронного документа, подписанного электронной подписью. Заявка должна содержать согласие претендента с условиями аукционной документации.

Заполнение заявки осуществляется в соответствии с порядком, определенным регламентом электронной площадки «Сбербанк-АСТ».

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого лота.

Участие в аукционе возможно при наличии на лицевом счете претендента денежных средств в размере не менее чем размер задатка на участие в аукционе, предусмотренный извещением о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией.

Все документы, прилагаемые к заявке, должны иметь четко читаемый текст.

Заявка не может быть принята Оператором в случае:

а) отсутствия на лицевом счете претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка;

б) подачи претендентом второй заявки на участие в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким лицом не отозвана;

в) подачи заявки по истечении установленного срока подачи заявок;

г) некорректного заполнения формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения.

В случае успешного принятия заявки Оператор программными средствами регистрирует ее в журнале приема заявок, присваивает номер и в течение одного часа направляет в личный кабинет претендента уведомление о регистрации заявки.

К заявке претенденты прикладывают следующие документы:

#### **Юридические лица:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени юридического лица (в случае, если заявку подает представитель юридического лица), подписанный и сканированный в формате pdf;

- заявление об отсутствии решения о ликвидации (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);

- заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);

- заявление об отсутствии применения в отношении юридического лица административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);

- учредительные документы юридического лица, заверенные печатью юридического лица, сканированные в формате pdf;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки или иной сделки в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для указанных сделок установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf).

#### **Индивидуальные предприниматели:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени индивидуального предпринимателя (в случае, если заявку подает представитель индивидуального предпринимателя), подписанный и

сканированный в формате pdf;

- заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом (подписанное, заверенное печатью (при наличии), сканированное в формате pdf);

- заявление об отсутствии применения в отношении индивидуального предпринимателя административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени индивидуального предпринимателя, заверенное печатью индивидуального предпринимателя (при наличии), сканированное в формате pdf).

**Физические лица:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени физического лица (в случае, если заявку подает представитель физического лица), подписанный и сканированный в формате pdf;

- заявление об отсутствии в отношении физического лица решения арбитражного суда о признании физического лица банкротом.

**Порядок и срок изменения, отзыва заявки на участие в аукционе**

До окончания срока подачи заявок претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать ее. Отзыв и изменение заявки осуществляется претендентом из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции. Изменение заявки осуществляется путем отзыва ранее поданной и подачи новой заявки.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока подачи заявок, Оператор в течение одного часа прекращает блокирование в отношении его денежных средств, заблокированных на лицевом счете в размере задатка.

На этапе приема заявок Любое заинтересованное лицо в срок не позднее 10 календарных дней до окончания срока приема заявок на участие в аукционе вправе обратиться к Организатору аукциона за разъяснениями положений аукционной документации с использованием средств электронной площадки. Запросы о разъяснении положений аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока, не рассматриваются.

Ответ на запрос о разъяснении положений аукционной документации должен быть подготовлен Организатором аукциона в течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса и размещен на электронной площадке.

Запрос заинтересованного лица, а также разъяснение Организатора торгов размещаются на электронной площадке в соответствии с регламентом такой электронной площадки.

## **Определение участников аукциона**

Не позднее одного часа с момента окончания срока подачи заявок Оператор в личном кабинете Организатора аукциона открывает доступ к зарегистрированным заявкам.

Срок рассмотрения заявок установить не более двух рабочих дней с даты окончания срока подачи заявок.

По результатам рассмотрения заявок аукционная комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе.

Решение об отказе в допуске претендента к участию в аукционе принимается аукционной комиссией в случае, если:

1) заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении, или представлена лицом, не уполномоченным претендентом на ее представление;

2) заявка и прилагаемые к ней документы оформлены и (или) представлены с нарушением требований, установленных в извещении.

Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом рассмотрения заявок.

## **Порядок проведения аукциона**

Торговая сессия проводится путем последовательного повышения участниками аукциона начальной цены лота на величину, равную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается Организатором аукциона в фиксированной сумме, составляющей 10% от начальной цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона

Время для подачи предложений о цене лота определяется в следующем порядке:

- время для подачи первого предложения о цене лота составляет 30 (тридцать) минут с момента начала аукциона;

- в случае поступления предложения о цене лота, увеличивающего начальную цену лота или текущее лучшее предложение о цене лота, время для подачи предложений о цене продлевается на 10 (десять) минут с момента приема Оператором каждого из таких предложений.

Если в течение 10 (десяти) минут после предоставления лучшего текущего предложения о цене лота не поступило следующее лучшее предложение о цене лота, подача предложений о цене автоматически, при помощи программных и технических средств торговой секции завершается.

Если в течение времени для подачи первого предложения о цене лота не поступает ни одного предложения о цене лота, подача предложений о цене автоматически при помощи программных и технических средств торговой секции завершается.

Срок для подачи предложений о цене обновляется автоматически после улучшения текущего предложения о цене. Время срока подачи предложений

отсчитывается с момента подачи последнего (лучшего) предложения (или с начала подачи предложений о цене), отображается в закрытой части электронной площадки как расчетное время окончания торгов, а также как время, оставшееся до окончания торгов в минутах.

В ходе проведения подачи предложений о цене лота Оператор программными средствами электронной площадки обеспечивает отклонение предложения о цене лота в момент его поступления и соответствующее уведомление участника аукциона, в случаях, если:

- предложение о цене лота предоставлено до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене лота;
- представленное предложение о цене лота ниже начальной цены;
- представленное предложение о цене лота равно нулю;
- представленное предложение о цене лота не соответствует увеличению текущей цены на величину «шага аукциона»;
- предыдущее представленное данным участником аукциона предложение о цене лота является лучшим текущим предложением о цене;
- представленное участником аукциона предложение о цене лота меньше ранее представленных предложений.

Аукцион признается несостоявшимся в случае если:

1. по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки;
2. в течение тридцати минут после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота. Победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка поступила первой.

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену платы по договору (цену лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аукциона, единственный участник аукциона.

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причинам, указанным в настоящей аукционной документации, при условии допуска одного участника аукциона победителем аукциона признается единственный участник аукциона. Договор в указанном случае заключается с единственным участником аукциона по начальной цене лота.

Направление протокола аукциона победителю аукциона или участнику аукциона, подавшему единственную заявку на участие в аукционе, осуществляется Организатором аукциона посредством размещения указанного протокола на электронной площадке в течение одного рабочего дня со дня его подписания.

### **Порядок и срок заключения договора**

Договор с победителем аукциона заключается Организатором торгов не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола об итогах аукциона при условии поступления на счет Организатора торгов платы за право

заключения договора в размере, установленном по результатам аукциона, с учетом НДС (20%) (т.е. итоговая цена лота плюс НДС).

Реквизиты для перечисления платы за право заключения договора:  
Единый казначейский счет 40102810245370000074, казначейский счет 03100643000000010700, БИК 018702501, ОТДЕЛЕНИЕ - НБ РЕСПУБЛИКА КОМИ БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Коми г.Сыктывкар, Получатель – УФК по Республике Коми (КУМИ АМО ГО «Сыктывкар», 04073001080), ОКТМО 87701000, КПП 110101001 ИНН 1101482360, КБК 963 1 11 09044 04 0003 120.

Проект договора является частью аукционной документации и представлен в Приложении № 2 к настоящей аукционной документации.

В случае если победитель аукциона не подписал в установленном порядке проект договора в срок и на условиях, предусмотренных аукционной документацией и протоколом аукциона, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора, и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора организатор аукциона признает аукцион несостоявшимся.

Вниманию претендентов!

18 января 2019 года на сайте Электронного университета ЗАО «Сбербанк-АСТ» проведен бесплатный вебинар для участников электронных аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов/на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В ходе вебинара слушателям был разъяснён порядок регистрации, проведения электронных аукционов на электронной площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ», продемонстрирован функционал электронной секции «Приватизация, аренда и продажа прав».

Для просмотра записи вебинара необходимо направить запрос на электронную почту [property@sberbank-ast.ru](mailto:property@sberbank-ast.ru).

ЗАЯВКА

на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар»  
(за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»)

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Полное наименование претендента: |  |
| ИНН:                             |  |
| ОГРН:                            |  |
| Юридический адрес:               |  |
| Почтовый адрес:                  |  |
| Адрес электронной почты:         |  |
| Контактный номер телефона:       |  |

Изучив извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, ознакомившись с условиями аукциона, порядком проведения аукциона, с месторасположением, места установки рекламной конструкции, схемой размещения рекламных конструкций, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осмотрев место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, Претендент выражает намерение участвовать в аукционе по лоту № \_\_\_\_, по адресу:

\_\_\_\_\_,  
который состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если аукцион признан несостоявшимся и только Претендент признан единственным участником аукциона, Претендент обязуется заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в извещении о проведении аукциона срок.

Претендент подтверждает, что располагает данными о предмете аукциона, начальной цене, величине повышения начальной цены («шаг аукциона»), дате, времени и месте проведения аукциона, порядке его проведения, порядке определения победителя, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и его условиями, последствиях уклонения или отказа от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Условия проведения аукциона на Электронной площадке Претенденту понятны.

Претендент гарантирует достоверность информации, содержащейся в представленных документах и сведениях, в том числе находящихся в регистрационных данных на электронной торговой площадке.

Способ воспроизведения рекламной информации:

Сторона 1: \_\_\_\_\_, Сторона 2: \_\_\_\_\_, Сторона 3: \_\_\_\_\_

(указывается один из выбранных претендентом допустимых способов воспроизведения рекламной информации для каждой из сторон рекламной конструкции, приведенных в разделе «Сведения о лотах»: статический или динамический или электронный)

Дата: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_

ФОРМА

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар»  
(за исключением территории Эжвинского района МО ГО  
«Сыктывкар»)

г. Сыктывкар

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации  
муниципального образования городского округа «Сыктывкар», именуемый в  
дальнейшем «Комитет», в лице

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО)  
действующего на основании Положения, от имени администрации МО ГО  
«Сыктывкар», с одной стороны и

\_\_\_\_\_  
(наименование юридического лица, ФИО физического лица)  
именуемое(ый) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО)  
действующего на основании \_\_\_\_\_,  
(наименование документа)

с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», руководствуясь статьей 421  
Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), статьей 19  
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о  
рекламе) заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом  
имуществе, находящемся в собственности муниципального образования  
городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского  
района МО ГО «Сыктывкар») (далее - Договор) о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. На основании \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование документа, являющегося основанием для заключения договора)  
и в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на  
территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар»,  
утвержденной приказом Администрации Главы Республики Коми от  
29.12.2018 № 124-р (далее - Схема), Комитет предоставляет  
Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию на  
территории МО ГО «Сыктывкар» рекламной конструкции:  
номер рекламной конструкции в Схеме \_\_\_\_\_;

адрес рекламного места: \_\_\_\_\_;  
вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;  
тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;  
способ воспроизведения рекламной информации (статический, динамический или электронный):  
Сторона 1: \_\_\_\_\_;  
Сторона 2: \_\_\_\_\_;  
Сторона 3: \_\_\_\_\_;

размеры информационного поля одной стороны рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;  
количество сторон рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;  
общая площадь информационных полей рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;  
координаты рекламного места:  
широта X \_\_\_\_\_  
долгота Y \_\_\_\_\_  
(далее - Рекламное место).

Рекламораспространитель вносит плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, установленном разделом 3 Договора.

Требования к техническому состоянию рекламной конструкции и карта-схема рекламного места в отношении данного типа рекламной конструкции установлены в приложениях № 3, № 4 к аукционной документации.

## 2. Срок действия Договора

2.1. Договор вступает в силу со дня подписания Сторонами и действует до \_\_\_\_\_, а в части исполнения обязательств по оплате и демонтажу рекламной конструкции - до их полного исполнения.

## 3. Цена Договора и порядок расчетов

3.1. Цена Договора состоит из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - плата) независимо от факта установки рекламной конструкции в соответствии с пунктом 4.1.1 Договора и устанавливается в размере \_\_\_\_\_ руб. в месяц.

Цена договора указана без НДС.

3.2. Рекламораспространитель перечисляет ежемесячно с оплатой до 10-го числа текущего месяца плату в размере 100% (с НДС) по следующим реквизитам: Единый казначейский счет 40102810245370000074, казначейский счет 03100643000000010700, БИК 018702501, ОТДЕЛЕНИЕ - НБ РЕСПУБЛИКА КОМИ БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Коми г.Сыктывкар, Получатель – УФК по Республике Коми (КУМИ АМО ГО «Сыктывкар», 04073001080), ОКТМО 87701000, КПП 110101001 ИНН 1101482360, КБК 963 1 11 09044 04 0003 120 (Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов (за исключением имущества муниципальных автономных учреждений, а

также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных) (доходы от предоставления мест под установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе)) в сумме, установленной в пункте 3.1 настоящего Договора.

Расчет произведен на основании Методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе муниципального образования городского округа «Сыктывкар» от утвержденной решением Совета МО ГО «Сыктывкар» 05.12.2008 № 16/12-312, в том числе в зависимости от способа воспроизведения рекламной информации (статический способ, динамический способ или электронный способ).

Владелец рекламной конструкции обязан в платежном документе указать номер договора и месяц, в счет которого вносится плата.

Рекламораспространитель вправе внести плату полностью за весь период действия Договора или авансом за несколько месяцев.

Плату за первый месяц действия Договора Рекламораспространитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения Договора.

3.3. Комитет вправе в одностороннем порядке изменить размер платы в случаях:

- изменения утвержденной в установленном порядке Методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе муниципального образования городского округа «Сыктывкар»;

- изменения базовой ставки за 1 кв. метр информационного поля рекламной конструкции в месяц, письменно уведомив об этом Владельца рекламной конструкции не менее, чем за 1 (один) месяц до изменения размера платы.

При этом соглашение Сторон об изменении условий договора в части размера платы не требуется.

## 4. Права и обязанности Сторон

### 4.1. Рекламораспространитель вправе:

4.1.1. Установить рекламную конструкцию в течение года после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации и Республики Коми, муниципальных правовых актов МО ГО «Сыктывкар» и Договора.

### 4.2. Рекламораспространитель обязан:

4.2.1. Получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном порядке;

4.2.2. В течение 10 рабочих дней после установки рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории;

4.2.3. Соблюдать при установке и эксплуатации рекламной конструкции требования законодательства Российской Федерации, Республики Коми, муниципальных правовых актов МО ГО «Сыктывкар», Договора, в том числе требования к ее безопасности, территориальному

размещению, соответствию внешнему архитектурному облику сложившейся застройки МО ГО «Сыктывкар» и (или) Схеме, виду, типу, площади информационного поля, наличию и виду подсветки рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора;

4.2.4. Своевременно вносить платежи, предусмотренные разделом 3 Договора;

4.2.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

4.2.6. Размещать социальную рекламу на рекламной конструкции, установленной по Договору, в соответствии с положениями Закона о рекламе, условиями Договора;

4.2.7. Содержать рекламную конструкцию и распространяемую на ней рекламу, социальную рекламу в состоянии, соответствующем техническим требованиям, установленным действующим законодательством и настоящим Договором, не допускать на рекламной конструкции наличия ржавчины, следов коррозии, иных повреждений, деформации или утраты элементов, влияющих на ее прочность и устойчивость, не допускать загрязнения, появления наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и иных повреждений рекламной конструкции, порывов и повреждений информационного поля рекламной конструкции;

4.2.8. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием сведений о Рекламораспространителе (наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица, номер телефона) и номера Разрешения;

4.2.9. Обеспечить Комитету, администрации МО ГО «Сыктывкар» и ее структурным (функциональным) органам свободный доступ к рекламной конструкции, Рекламному месту с целью их осмотра и проверки соблюдения условий Договора;

4.2.10. Устранить выявленные нарушения в течение 7 рабочих дней со дня получения уведомления Комитета, администрации МО ГО «Сыктывкар» и ее структурных (функциональных) органов;

4.2.11. Направить письменное уведомление в Комитет об изменении сведений о Рекламораспространителе, указанных в разделе 9 Договора, о начале и завершении реорганизации Рекламораспространителя, являющегося юридическим лицом, не позднее 5 рабочих дней со дня их изменения (или наступления указанных событий, касающихся реорганизации).

При отсутствии данного уведомления документы, касающиеся исполнения Договора, направляются по последнему известному месту нахождения или проживания Рекламораспространителя и считаются направленными Комитетом и полученными Рекламораспространителем надлежащим образом;

4.2.12. Осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 календарных дней со дня прекращения либо расторжения Договора;

4.2.13. В течение 7 рабочих дней после дня демонтажа рекламной конструкции провести восстановление благоустройства территории, нарушенного при демонтаже рекламной конструкции, представить в Комитет письменное подтверждение демонтажа рекламной конструкции и восстановления благоустройства территории;

4.2.14. Вносить плату, в том числе за фактическую установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае несвоевременного демонтажа рекламной конструкции, в соответствии с условиями, определенными в разделе 3 Договора;

4.2.15. Рекламораспространитель исполняет иные обязанности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Республики Коми, муниципальными правовыми актами МО ГО «Сыктывкар» и Договором.

4.2.16. В случае, когда установка рекламной конструкции предусматривает производство земельных работ, необходимо получить ордер (разрешение) в администрации МО ГО «Сыктывкар» в порядке установленным постановлением от 12.02.2015 № 2/421 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача ордера (разрешения) на производство земляных работ на территории МО ГО «Сыктывкар».

Листы согласования с уполномоченными коммунальными организациями рекламораспространитель может получить в Государственном казённом учреждении Республики Коми «Коми реклама» (далее - ГКУ РК «Коми реклама») по адресу: г.Сыктывкар, ул.Карла Маркса, д.229, тел. 8(8212) 25-54-54.

4.2.17. Письменно уведомить Комитет о намерении изменить способ воспроизведения рекламной информации на рекламной конструкции. Данные изменения способа воспроизведения рекламной информации и соответствующие изменения размера платы по договору осуществляется Сторонами путем подписания дополнительного соглашения к настоящему Договору. При этом указанное дополнительное соглашение к договору вступает в силу со дня получения рекламораспространителем разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом нового способа воспроизведения рекламной информации, выдаваемого ГКУ РК «Коми реклама» по адресу: г.Сыктывкар, ул.Карла Маркса, д.229, тел. 8(8212) 25-54-54 в установленном порядке.

4.2.18. Рекламораспространитель не вправе переуступать права по Договору иным лицам.

4.3. Комитет вправе:

4.3.1. В течение действия Договора без предварительного уведомления Рекламораспространителя проводить проверку соблюдения Рекламораспространителем условий Договора с применением фото- и видеофиксации. Проверки могут проводиться с привлечением сотрудников администрации МО ГО «Сыктывкар» и ее структурных (функциональных) органов;

4.3.2. При выявлении фактов нарушения условий Договора требовать от Рекламораспространителя устранения нарушений в течение 7 рабочих дней со дня получения уведомления Комитета;

4.3.3. Отказаться от исполнения Договора по основаниям, установленным в пункте 7.1 Договора;

4.3.4. Вносить изменения и дополнения в Договор по соглашению Сторон при изменении действующего законодательства Российской

Федерации, Республики Коми, муниципальных правовых актов МО ГО «Сыктывкар» регулирующих правоотношения в сфере размещения рекламных конструкций, если эти изменения не влияют на условия Договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

4.4. Администрация МО ГО «Сыктывкар» в праве:

4.4.1. Осуществлять контроль за эстетическим состоянием рекламной конструкции;

4.4.2. Осуществлять контроль за изменением способа воспроизведения рекламной информации;

4.4.3. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы;

4.4.4. Осуществлять контроль за демонтажем рекламной конструкции.

В случае невыполнения Рекламораспространителем обязанностей по надлежащему содержанию рекламных конструкций администрация МО ГО «Сыктывкар» направляет в его адрес требование об устранении выявленного нарушения в течение 10 дней.

4.5. Комитет обязан:

4.5.1. Предоставить Рекламораспространителю беспрепятственный доступ к земельному участку, зданию либо иному объекту недвижимости, находящемуся в муниципальной собственности, либо земельному участку, государственная собственность на который не разграничена, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе для ее установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа.

## 5. Размещение социальной рекламы

5.1. Рекламораспространитель обязуется размещать социальную рекламу безвозмездно, на принадлежащей ему рекламной конструкции в объёме 5 (пять) % от общей площади информационных полей рекламной конструкции в течение года по заявкам администрации. По истечении срока размещения социальной рекламы, указанной в заявках администрации, её удаление осуществляется Рекламораспространителем безвозмездно.

5.2. Администрация МО ГО «Сыктывкар» направляет заявку на размещение социальной рекламы не позднее, чем за 1 (один) месяц до даты ее предполагаемого размещения.

5.3. По согласованию с Администрацией МО ГО «Сыктывкар» Рекламораспространитель имеет право в счет обязательств по размещению социальной рекламы размещать социальную рекламу, предоставленную другими организациями, в том числе собственного производства.

5.4. Размещение социальной рекламы не влечет освобождение Рекламораспространителя от внесения платы, предусмотренной разделом 3 настоящего Договора.

## 6. Ответственность Сторон

6.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями Договора, а в части, не предусмотренной Договором, - в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Республики Коми, муниципальных правовых актов МО ГО «Сыктывкар».

6.2. В случае просрочки внесения платежей, указанных в разделе 3 Договора, либо внесения платежей не в полном размере Рекламораспространитель обязан уплатить Комитету пеню в размере 0,1% невнесенной суммы долга за каждый день просрочки.

## 7. Изменение и расторжение Договора

7.1. Договор может быть расторгнут в связи с односторонним отказом Комитета от его исполнения в следующих случаях:

7.1.1. Неисполнения Рекламораспространителем обязательств по внесению платежей, указанных в разделе 3 Договора, а именно: невнесения и (или) внесения соответствующих платежей не в полном размере 2 и более раза подряд;

7.1.2. Если рекламная конструкция не установлена в течение года после получения Разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции Рекламораспространителем в период действия Разрешения;

7.1.3. Неоднократного (2 и более раза) неисполнения уведомлений администрации МО ГО «Сыктывкар» об устранении нарушений обязательств, предусмотренных пунктом 4.2 настоящего Договора;

7.1.4. Признания Разрешения недействительным в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации;

7.1.5. Предоставления земельного участка для государственных и муниципальных нужд в случае необходимости в использовании земельного участка, на котором установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, при условии, что это будет препятствовать установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке в случае несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

7.1.6. Неисполнения условий, предусмотренных пунктом 5.1 настоящего Договора.

Договор считается расторгнутым через 30 календарных дней со дня направления Комитетом Рекламораспространителю письменного уведомления об одностороннем отказе от исполнения Договора. Указанное уведомление направляется Рекламораспространителю по почте заказным письмом либо вручается Рекламораспространителю (уполномоченному представителю) лично под подпись.

7.2. Изменения и дополнения к Договору должны быть оформлены в той же форме, что и Договор.

7.3. Расторжение Договора не освобождает Рекламораспространителя от необходимости погашения задолженности по плате и выплаты пеней, предусмотренных Договором.

7.4. Досрочное прекращение, расторжение Договора влечет за собой аннулирование Разрешения в установленном порядке.

## 8. Заключительные положения

8.1. Любые споры, возникающие из Договора или в связи с ним, разрешаются Сторонами путем ведения переговоров, а при недостижении согласия - в судебном порядке в Арбитражном суде Республики Коми либо в судах общей юрисдикции города Сыктывкара.

8.2. Любое уведомление, которое одна Сторона направляет другой Стороне, высылается в виде письма. Все возможные претензии рассматриваются в течение 7 рабочих дней со дня получения их Сторонами.

Комитет вправе осуществлять уведомление Рекламораспространителя о наступлении (истечении) сроков платежа, о состоянии задолженности по Договору, а также об иных сведениях по поводу исполнения обязательств по Договору, в дополнение к способу извещения, указанному в абзаце первом настоящего пункта, с использованием средств оператора мобильной (сотовой) связи посредством SMS-уведомлений (сообщений) на телефонный номер (телефонные номера) средств мобильной (сотовой) связи и электронный адрес Рекламораспространителя, указанный (указанные) в Договоре.

При изменении телефонного номера (телефонных номеров) средств мобильной (сотовой) связи и (или) электронного адреса Рекламораспространитель обязан в течение 3 рабочих дней письменно уведомить об этом Комитет, сообщив новый телефонный номер (новые телефонные номера) средств мобильной (сотовой) связи и (или) электронного адреса.

8.3. В остальных случаях, не предусмотренных Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, Республики Коми, муниципальными правовыми актами МО ГО «Сыктывкар».

8.4. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой из Сторон.

8.5. Неотъемлемой частью настоящего Договора являются части приложений №3, № 4 аукционной документации применительно к данному лоту и типу рекламной конструкции.

## 9. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Технические требования  
предъявляемые к рекламным конструкциям приведены в Правилах  
распространения наружной рекламы с использованием рекламных  
конструкций на территориях муниципальных образований в Республике  
Коми утвержденных приказом Администрации Главы Республики Коми от  
11.05.2018 № 39-р «О некоторых вопросах распространения наружной  
рекламы с использованием рекламных конструкций на территориях  
муниципальных образований в Республике Коми»

### Тип рекламной конструкции: Пилон.

Типовая отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция  
малого формата с внутренним подсветом.



Основные технические характеристики рекламной  
конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля 1,2 м x 1,8 м;
- внешние габариты рекламной конструкции 2,8 м x 1,4 м x 0,18 м;
- информационное поле должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом;
- основной цвет рекламной конструкции – графитовый серый (RAL 7024);
- количество информационных полей – два.

Опорная стойка:

- расположение информационного поля относительно опоры: не учитывается;
- высота опорной стойки: 0,8 м;
- опорная стойка должна быть закрыта декоративными элементами;
- цвет декоративного элемента: графитовый серый (RAL 7024);
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;
- фундамент не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара.

Воспроизведение рекламной информации:

- статический способ;
- динамический способ;
- электронный способ.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутреннюю энергосберегающую систему подсвета;
- электропитание рекламной конструкции должно быть подведено к рекламной конструкции только подземным способом;
- рекламная конструкция должна соответствовать требованиям безопасности рекламных конструкций; должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;
- при установке рекламных конструкций и в процессе их эксплуатации должно обеспечиваться соблюдение требований безопасности рекламной конструкции, предусмотренных действующим законодательством;
- рекламная конструкция должна иметь маркировку, на которой размещается информация о рекламной конструкции (номер рекламной конструкции), а также информация о владельце рекламной конструкции (наименование организации, контактный номер телефона). Маркировка рекламной конструкции выполняется в виде наклейки (стикера) и размещается на верхней части каркаса информационного поля с двух сторон. Табличка должна иметь размеры 0,1 м x 0,25 м, высота букв – 0,04 м.

### **Тип рекламной конструкции: Пилларс.**

Типовая отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.



Основные технические характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля 2,9 м x 1,4 м;
- внешние габариты рекламной конструкции не более 4,2 м x 2,0 м.

Конструкция:

- основной цвет рекламной конструкции – графитовый серый (RAL 7024);
- информационное поле должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом;
- количество информационных полей – три.
- фундамент не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара, допускается установка без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением;
- расположение информационного поля относительно опоры: не учитывается;

Воспроизведение рекламной информации:

- статический способ.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутреннюю энергосберегающую систему подсвета;

- электропитание рекламной конструкции должно быть подведено к рекламной конструкции только подземным способом;

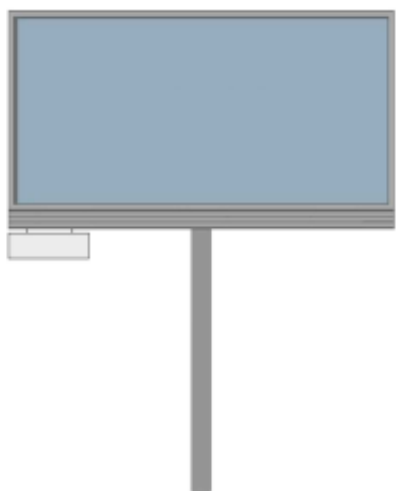
- рекламная конструкция должна соответствовать требованиям безопасности рекламных конструкций; должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

- при установке рекламных конструкций и в процессе их эксплуатации должно обеспечиваться соблюдение требований безопасности рекламной конструкции, предусмотренных действующим законодательством;

- рекламная конструкция должна иметь маркировку, на которой размещается информация о рекламной конструкции (номер рекламной конструкции), а также информация о владельце рекламной конструкции (наименование организации, контактный номер телефона). Маркировка рекламной конструкции выполняется в виде наклейки (стикера) и размещается на верхней части каркаса информационного поля с трех сторон. Табличка должна иметь размеры 0,1 м x 0,25 м, высота букв – 0,04 м.

### **Тип рекламной конструкции: Евроцит.**

Типовая отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция большого формата.



Основные технические характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля 6,0 м x 3,0 м;

- внешние габариты рекламной конструкции 7,4 м x 6,3 м x 0,25 м;

- размер каркаса информационного поля не более 6,3 x 3,4;

- основной цвет рекламной конструкции – графитовый серый (RAL 7024);

- количество информационных полей – два.

Опорная стойка:

- выполняется из профильной гладкостенной трубы размером не более 0,3 x 0,3 м или круглой гладкостенной трубы диаметром до 0,325 м;

- расположение информационного поля относительно опоры: Т-образного типа;

- высота опорной стойки: 4,0 м;

- закрытие опорной стойки евроцита декоративными элементами (облицовкой) не допускается;

- торцевые поверхности евроцита, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием должны быть закрыты декоративными

элементами. Евроцит не должен иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции;

- цвет опорной стойки и декоративных элементов: графитовый серый (RAL 7024);
- опорная стойка устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;
- каркас: металлический швеллер;
- фундамент не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара.

Допустимые виды воспроизведения рекламной информации:

- статический способ;
- динамический способ;
- электронный способ.

Подсвет рекламной конструкции:

- для статического, динамического способа воспроизведения рекламной информации рекламная конструкция должна иметь внешнюю энергосберегающую систему подсвета;

- электропитание рекламной конструкции должно быть подведено к рекламной конструкции только под землей.

- Фундамент рекламной конструкции должен быть полностью заглублен;

- рекламная конструкция должна иметь маркировку, на которой размещается информация о рекламной конструкции (номер рекламной конструкции), а также информация о владельце рекламной конструкции (наименование организации, контактный номер телефона). Табличка с данной информацией должна располагаться под информационным полем рекламной конструкции со стороны ближайшей к проезжей части автомобильной дороги, улицы. Табличка должна иметь размеры 0,2 м x 0,6 м, высота букв – 0,08 м;

- рекламная конструкция должна соответствовать требованиям безопасности рекламных конструкций; должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

- при установке рекламных конструкций и в процессе их эксплуатации должно обеспечиваться соблюдение требований безопасности рекламной конструкции, предусмотренных действующим законодательством.